TRAJECTOIRE RESSOURCES
centre de ressources acteurs de la ville Bourgogne / Franche-Comté

Cahier des charges pour la production d'un diagnostic sur la communication, des préconisations pour une stratégie de communication et la création ou l'évolution d'un logo/charte graphique

Le présent cahier des charges vise à préciser les attentes de Trajectoire Ressources dans le cadre de la recherche d'un prestataire.

SOMMAIRE

CONTEXTE **2**

L'ASSOCIATION **2**

CIBLES **3**

L'EXISTANT – UNIVERS ACTUEL **3**

OBJECTIFS **6**

PILOTAGE ET DEPLOIEMENT **7**

COMMENT CANDIDATER ? **7**

CALENDRIER **8**

PROPRIETES ET DROITS **8**

ANNEXES **8**

Contexte

En 2026, Trajectoire Ressources fête ses 20 ans d'existence, 20 ans d'accompagnement des acteurs du développement social urbain. A cette occasion, la structure a souhaité engager une démarche d'écriture de son projet associatif. Cette dernière vient en écho à un mouvement de réflexion plus profond sur le modèle socio-économique de l'association dans un contexte en mutation d'un point de vue associatif (baisse des subventions publiques, logique de l'appel à projets) et également dans le champ de la politique de la ville (nombreux mouvements ministériels liés à l'actualité politique des dernières années). Il devient alors d'autant plus nécessaire de rendre solide la direction à donner à l'association, en se rappelant de là où elle vient et en définissant là où elle va aller.

En écho à ce chantier, la nécessité de questionner une possible redéfinition de l'identité visuelle de l'association et plus largement son positionnement communicationnel apparait naturellement. La communication dans son ensemble doit être conçue en adéquation avec la vision donnée à l'association. Elle doit être cohérente avec le projet associatif pour être son meilleur interprète.
De plus, si notre structure est implantée depuis de nombreuses années sur le territoire, notre visibilité auprès de l'ensemble des acteurs et la connaissance de notre activité ne sont pas toujours réelles.
Enfin, l'une de nos missions principales est la capitalisation et la diffusion de ressources, la communication revêt donc un point central pour notre association.

L'association

Trajectoire Ressources est une association crée en 2006 où son cœur d'activité est intimement lié au secteur de la politique de la ville. L'association est labellisée depuis 2008 par l'Etat comme Centre de Ressources Politique de la Ville (CRPV) en région Bourgogne-Franche-Comté. Les CRPV ont pour visée principale d'accompagner la qualification des acteurs du développement social et urbain, à commencer par les professionnels de la politique de la ville. Ils mettent à leur disposition des ressources (information, documentation, expérience…) et favorisent leurs échanges. Forts de leurs spécificités, le plus souvent reflets de leur ancrage local, les centres de ressources politique de la ville s'appuient sur un réseau national pour tirer parti de leurs complémentarités. 20 structures constituent le réseau national des centres de ressources politique de la ville.

L'activité de Trajectoire Ressources se décline ainsi principalement autour de trois missions socles, issues du cadre de référence commun des CRPV :

- Accompagner les acteurs et animer les réseaux : cette mission consiste à orienter les acteurs (élus, agents de l'État et des collectivités territoriales, associations, bailleurs sociaux, etc.) de la politique de la ville et du droit commun dans la construction de leurs projets et mettre à leur disposition les compétences du centre de ressources. Trajectoire Ressources par le biais de rencontres, groupe de travail, cycle de qualification participe aussi à l'animation des réseaux d'acteurs.
- Qualifier les acteurs : cette fonction se décline de différentes façons, du groupe de travail au cycle de qualification ou encore aux journées d'étude. Elle permet d'accompagner la montée en compétences des acteurs locaux et de confronter les expériences des divers acteurs de la politique de la ville et plus largement.
- Capitaliser et diffuser : l'association est dans une démarche de productions de connaissances à partir de l'échange, de l'expérience, d'accumulation sélective et d'un travail de veille informationnelle. Cette capitalisation se traduit à travers la diffusion des connaissances avec

les supports ou les services développés par la structure comme : la documentation, les sites Internet, les publications (synthèses, fiches expérience, lettre d'info, etc.), la mise en relation avec des experts ou des initiatives.

Les objets de travail s'organisent autour de différentes thématiques de la vie quotidienne : éducation, développement économique, cadre de vie, santé, lutte contre les discriminations, etc.

Le fonctionnement de l'association repose sur une gouvernance avec un conseil d'administration composé 12 administrateurs et administratrices volontaires venant des secteurs de l'éducation populaire, de l'enseignement supérieur, de la fonction publique territoriale, du sport, de l'emploi-insertion et de la formation.
Une équipe de sept salariés assure l'activité de l'association.

Cibles

Deux publics-cibles sont identifiés :

- En externe : les acteurs de la politique de la ville dans leur globalité (les élus, les agents de l'Etat et des collectivités territoriales, les associations), les institutions, les partenaires relais ;
- En interne : l'équipe et la gouvernance dans l'idée de développer une culture commune et un sentiment d'appartenance.

Des travaux sont actuellement menés par les membres de l'équipe pour qualifier davantage ces cibles. Les résultats de ces travaux seront transmis au début de la mission.

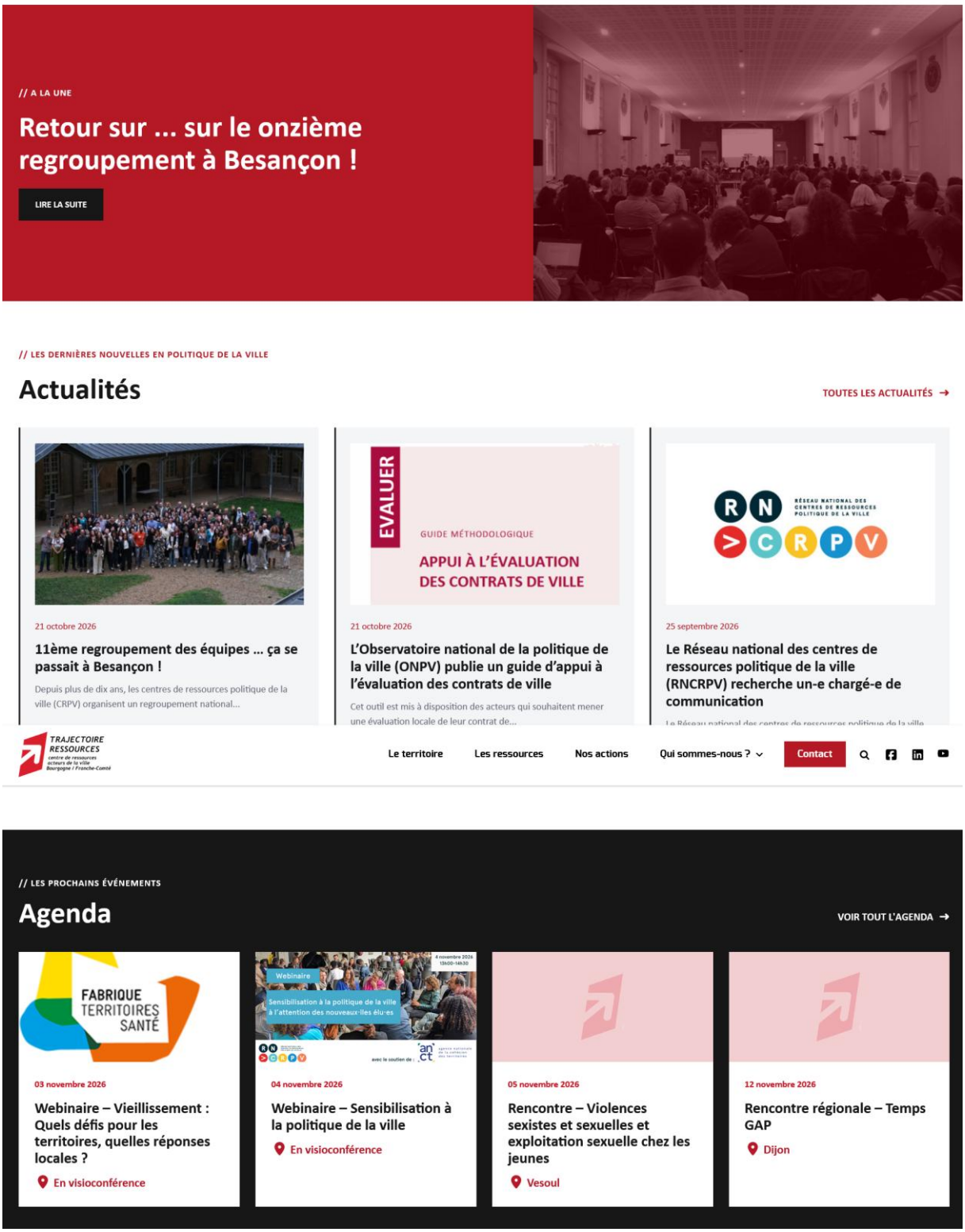
L'existant – univers actuel

Logo actuel de Trajectoire Ressources

TRAJECTOIRE
RESSOURCES
centre de ressources
acteurs de la ville
Bourgogne/Franche-Comté
www.ressources-ville.org

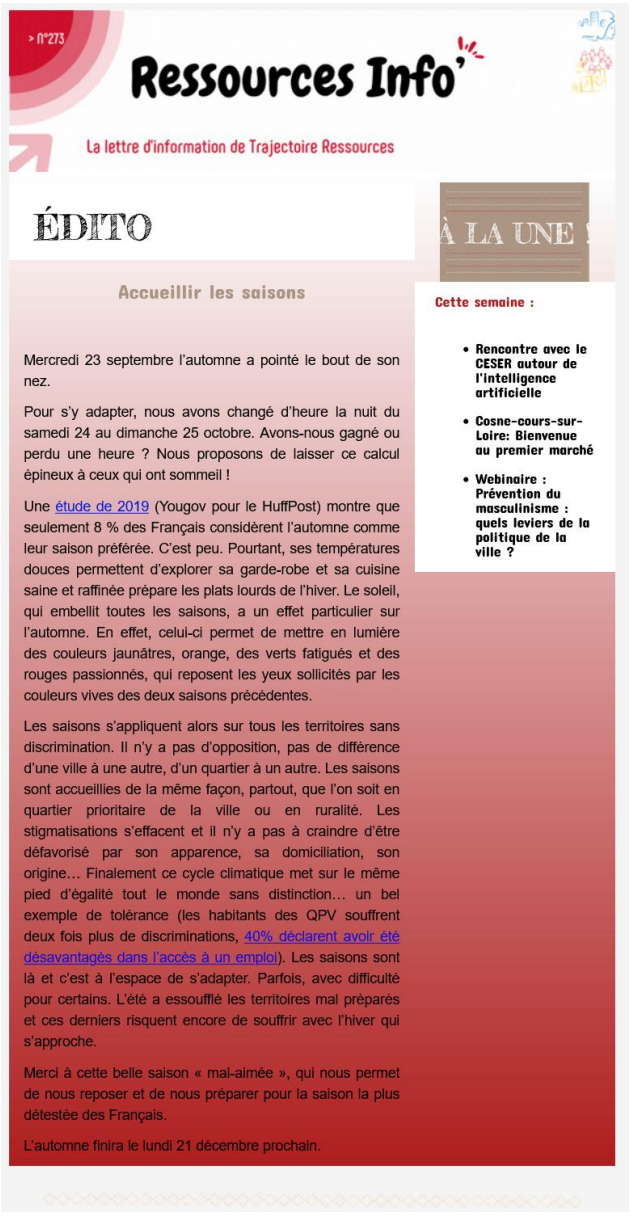
Site Internet

https://ressources-ville.org/


// A LA UNE
Retour sur ... sur le onzième regroupement à Besançon !
LIRE LA SUITE
// LES DERNIÈRES NOUVELLES EN POLITIQUE DE LA VILLE
Actualités
TOUTES LES ACTUALITÉS
21 octobre 2026
11ème regroupement des équipes ... ça se passait à Besançon !
Depuis plus de dix ans, les centres de ressources politique de la ville (CRPV) organisent un regroupement national...
EVALUER
GUIDE MÉTHODOLOGIQUE
APPUI À L'ÉVALUATION DES CONTRATS DE VILLE
21 octobre 2026
L'Observatoire national de la politique de la ville (ONPV) publie un guide d'appui à l'évaluation des contrats de ville
Cet outil est mis à disposition des acteurs qui souhaitent mener une évaluation locale de leur contrat de...
25 septembre 2026
Le Réseau national des centres de ressources politique de la ville (RNCRPV) recherche un-e chargé-e de communication
Le territoire
Les ressources
Nos actions
Qui sommes-nous ?
Contact
// LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS
Agenda
VOIR TOUT L'AGENDA
FABRIQUE TERRITOIRES SANTÉ
03 novembre 2026
Webinaire – Vieillissement : Quels défis pour les territoires, quelles réponses locales ?
En visioconférence
Webinaire
Sensibilisation à la politique de la ville à l'attention des nouveaux·lles élu·es
04 novembre 2026
Webinaire – Sensibilisation à la politique de la ville
En visioconférence
05 novembre 2026
Rencontre – Violences sexistes et sexuelles et exploitation sexuelle chez les jeunes
Vesoul
12 novembre 2026
Rencontre régionale – Temps GAP
Dijon

Newsletter

Lien vers un numéro :
https://xl0xy.mjt.lu/nl3/UrSS_qBMMHsCYl7E2Dqmiw?m=CAAACaqFMUoAAdbCjZIAAKNW9MsAAYCUSTsAmUs9AA5yqgBq40NjvC0vaoa2SLysyuGlhL76SgAOS5c&b=915c2c66&e=3b404a55&x=PJ1_xI1YkJ07XwlE5p5HRDWQsi1IR0uSI-vvhnJQrAA5ne97yv6dJMXy-RY0uV9t



> N°273

Ressources Info'

La lettre d'information de Trajectoire Ressources

ÉDITO

Accueillir les saisons

Mercredi 23 septembre l'automne a pointé le bout de son nez.

Pour s'y adapter, nous avons changé d'heure la nuit du samedi 24 au dimanche 25 octobre. Avons-nous gagné ou perdu une heure ? Nous proposons de laisser ce calcul épineux à ceux qui ont sommeil !

Une étude de 2019 (Yougov pour le HuffPost) montre que seulement 8 % des Français considèrent l'automne comme leur saison préférée. C'est peu. Pourtant, ses températures douces permettent d'explorer sa garde-robe et sa cuisine saine et raffinée prépare les plats lourds de l'hiver. Le soleil, qui embellit toutes les saisons, a un effet particulier sur l'automne. En effet, celui-ci permet de mettre en lumière des couleurs jaunâtres, orange, des verts fatigués et des rouges passionnés, qui reposent les yeux sollicités par les couleurs vives des deux saisons précédentes.

Les saisons s'appliquent alors sur tous les territoires sans discrimination. Il n'y a pas d'opposition, pas de différence d'une ville à une autre, d'un quartier à un autre. Les saisons sont accueillies de la même façon, partout, que l'on soit en quartier prioritaire de la ville ou en ruralité. Les stigmatisations s'effacent et il n'y a pas à craindre d'être défavorisé par son apparence, sa domiciliation, son origine… Finalement ce cycle climatique met sur le même pied d'égalité tout le monde sans distinction… un bel exemple de tolérance (les habitants des QPV souffrent deux fois plus de discriminations, 40% déclarent avoir été désavantagés dans l'accès à un emploi). Les saisons sont là et c'est à l'espace de s'adapter. Parfois, avec difficulté pour certains. L'été a essoufflé les territoires mal préparés et ces derniers risquent encore de souffrir avec l'hiver qui s'approche.

Merci à cette belle saison « mal-aimée », qui nous permet de nous reposer et de nous préparer pour la saison la plus détestée des Français.

L'automne finira le lundi 21 décembre prochain.

À LA UNE

Cette semaine :

- Rencontre avec le CESER autour de l'intelligence artificielle
- Cosne-cours-sur-Loire: Bienvenue au premier marché
- Webinaire : Prévention du masculinisme : quels leviers de la politique de la ville ?



Notre actu'

Expérimentation

Rencontre avec le CESER autour de l'intelligence artificielle

Ce mardi 20 octobre, Trajectoire Ressources a rencontré le CESER de Bourgogne-Franche-Comté.

Confronté à la diffusion rapide de l'intelligence artificiel Jean-François le, le CESER, à travers sa commission Mobilités Énergie Numérique, présidée par DUGOURD, a réalisé un rapport : « IA et Donnée ». Ce travail permet au CESER de définir un cap en 12 préconisations structurées en cinq orientations :

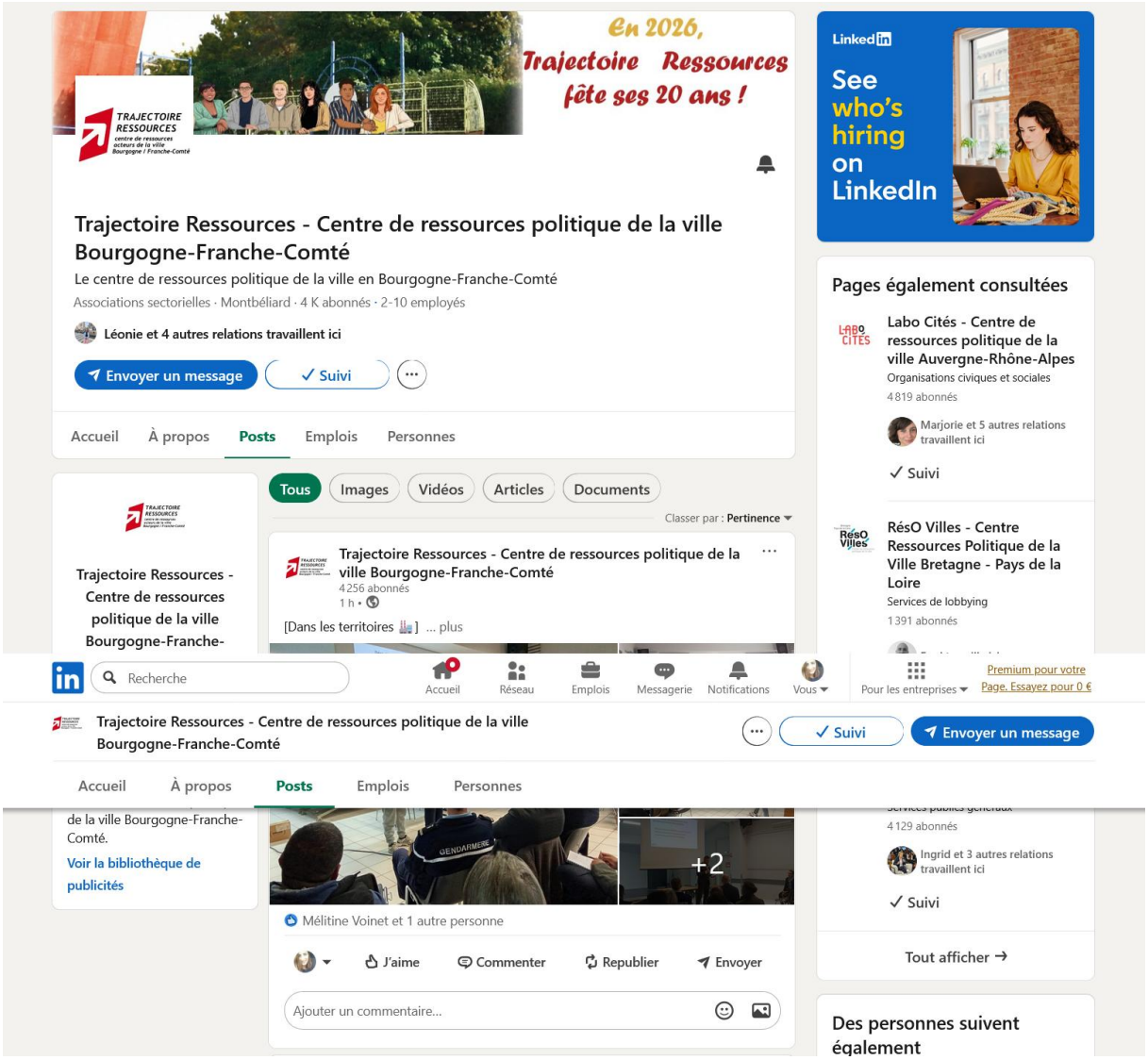
1. Gouvernance encadrée et un dialogue social renforcé ;
2. Usages utiles, inclusion et droit au non numérique ;
3. Éducation et formation ;
4. Sobriété environnementale et évaluation stricte ;
5. Données publiques et souveraineté.

Trajectoire Ressources faisant le même constat d'un usage grandissant des outils IA, a également entamé un travail pour se rendre compte de la réalité du terrain concernant la politique de la ville. Ce travail, construit avec les acteurs de proximité, a donné lieu à un écrit diffusé en septembre 2026 et des pistes de travail discutées pour 2027.

La rencontre avec le CESER avait pour but de présenter nos travaux respectifs pour faire un transfert de connaissances.

Ce temps d'échange a permis de mettre en lumière une convergence de nos travaux. Nos pistes d'actions sont en accord avec leur orientation. À ce titre une réflexion a débuté pour voir comment une coopération peut se faire avec une articulation de nos travaux respectifs.

Page Linkedin



Objectifs

Produire un diagnostic sur la communication actuelle de la structure

Le déploiement d'une stratégie de communication commence en premier lieu par la réalisation d'un diagnostic de l'existant. L'objectif principal est d'interroger la communication mise en place en identifiant ce qui fonctionne bien et ce qui fonctionne moins bien. Le prestataire devra notamment évaluer la cohérence entre notre identité visuelle avec les fondements de notre activité et de notre raison d'être.

Etablir des préconisations pour la construction d'une stratégie de communication

La communication au sein d'une structure est le reflet et la traduction de la direction définie et des objectifs à mener. Elle doit être le fruit d'une réflexion approfondie qui permet de poser un cadre. Au regard des conclusions du diagnostic, le prestataire livrera des préconisations quant à la refonte et/ou la réorientation de la stratégie de communication dans son ensemble avec des focales sur nos outils.

Proposer des évolutions pour du logo et de la charte graphique

L'objectif est de réinterroger le logo actuel au regard des résultats du diagnostic et des préconisations pour notre stratégie de communication. Il y a un souhait de conserver une forme de continuité avec l'existant. L'évolution du logo sous-entend également de faire évoluer la charte graphique. Le prestataire devra préciser l'ensemble des éléments fondamentaux de la nouvelle identité visuelle et notamment du logo.

Pilotage et déploiement

Un groupe de travail au sein de l'association est chargé de suivre et piloter la démarche. Il est composé de la responsable de communication, des deux membres de la direction et d'un membre de la gouvernance.

La responsable communication et un membre de la direction seront des interlocuteurs pour le prestataire. Des temps intermédiaires de suivi de la démarche et de mise en discussion sont à prévoir.

Afin d'inclure l'ensemble de l'équipe dans le processus ainsi que la gouvernance et s'appuyer sur des partenaires, une méthode avec des temps collectifs est à prévoir, en partant d'une analyse de l'existant.

Comment candidater ?

Les candidatures se feront par courriel, adressé à la responsable communication, Inès BAQUET-CHATEL : ines.baquetchatel@ressources-ville.org

Les candidats devront envoyer les éléments suivants :

- une note d'intention présentant la méthodologie de travail proposée ;
- les références pertinentes (portfolio des travaux similaires à celui demandé ou attestant de l'expertise acquise) ;
- une évaluation financière globale de la commande. Possibilité aux prestataires d'établir des devis « à tiroir » :
    - réalisation d'un diagnostic seul ;
    - réalisation d'un diagnostic + préconisations sur la stratégie de communication ;
    - réalisation d'un diagnostic + préconisations sur la stratégie de communication de + création ou évolution du logo et charte graphique ;
- (Facultatif) une proposition d'orientations graphiques (il est entendu qu'il s'agit d'une première idée à la lecture de l'appel et non un principe approfondi en amont de la sélection) ;
- toute autre pièce que le prestataire estimera de nature à appuyer sa candidature.

Calendrier

Diffusion du cahier des charge : le **5 novembre 2026**.
Les propositions techniques et financières sont à transmettre jusqu'au **27 novembre 2026** inclus.
La sélection du prestataire sera opérée au plus tard **le 8 décembre 2026**.
Les livrables sont attendus pour :

- le volet diagnostic d'ici février 2027 ;
- le volet préconisations d'ici avril 2027 ;
- le volet création ou évolution du logo et charte graphique d'ici juin 2027.

Possibilité aux prestataires d'établir des devis « à tiroir » :

- réalisation d'un diagnostic seul ;
- réalisation d'un diagnostic + préconisations sur la stratégie de communication ;
- réalisation d'un diagnostic + préconisations sur la stratégie de communication de + création ou évolution du logo et charte graphique.

Propriétés et droits

L'association souhaite acquérir la propriété de l'ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés et mobilisés, dans leur version originale et finale.

Annexes

- Charte graphique
- Plaquette de présentation

Charte d'application d'identité visuelle



Trajectoire Ressources

Décembre 2025

TRAJECTOIRE RESSOURCES
centre de ressources acteurs de la ville Bourgogne / Franche-Comté

PRÉAMBULE

La charte graphique est un document cadre qui présente les règles d'utilisation de l'identité visuelle d'une structure. Elle représente notre ADN visuel. On y retrouve ainsi le logo, les couleurs, les polices d'écritures, les déclinaisons possibles, etc. Ce document est essentiel et permet de s'assurer que l'apparence visuelle des supports de communication soit cohérente et unifiée.

LOGOTYPE

TRAJECTOIRE RESSOURCES
centre de ressources acteurs de la ville Bourgogne / Franche-Comté

ROUGE :

C : 10 R : 213 EXA : cd5317

M : 100 V : 2.

J : 100 B : 19

B : 0

Pantone 186

NOIR :

C : 0 R : 0 EXA : 00000

M : 0 V : 0

J : 0 B : 0

B : 100

Le logo doit être entouré d'un blanc minimum d'environ 1/55e de sa surface globale.
(soit l'épaisseur de la base-line « centre de ressources acteurs de la ville »)



Taille minimale d'utilisation (seuil de lisibilité) :
17 x 9 mm



CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE

Les proportions initiales du logo doivent être respectées, il ne peut, en aucun cas, être étiré dans un sens ou dans l'autre





Ne pas modifier les couleurs ou ajouter des contours





Ne pas modifier la typographie ou sa disposition





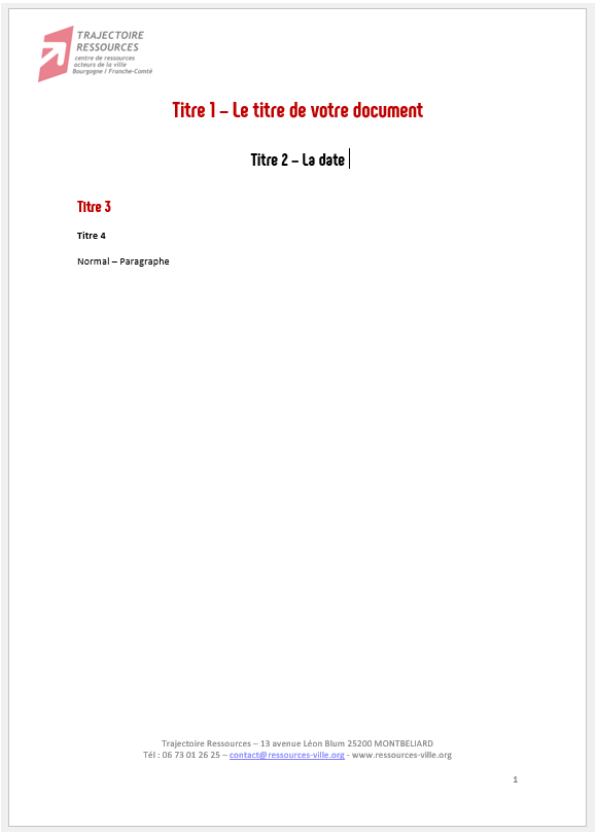
Ne pas modifier les déclinaisons monochromes





DÉCLINAISONS POSSIBLES

Note de cadrage



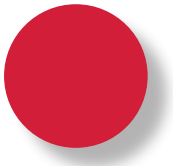
Synthèse de rencontres



Diaporama



PALETTE DE COULEURS



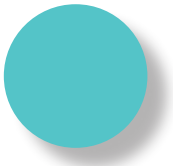
EXA : ce112d

C : 12 R : 206
M : 100 V : 17
J : 81 B : 45
N : 3



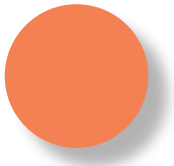
EXA : f3c611

C : 6 R : 243
M : 21 V : 198
J : 93 B : 17
N : 0



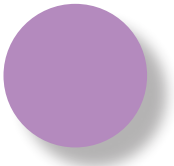
EXA : 5ec0c9

C : 61 R : 94
M : 0 V : 192
J : 24 B : 201
N : 0



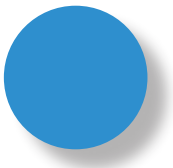
EXA : f07e4d

C : 0 R : 240
M : 61 V : 126
J : 71 B : 77
N : 0



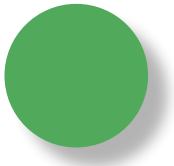
EXA : be90c1

C : 30 R : 188
M : 50 V : 144
J : 0 B : 193
N : 0



EXA : 3690cf

C : 75 R : 55
M : 32 V : 144
J : 0 B : 207
N : 0



EXA : 56a95b

C : 70 R : 86
M : 10 V : 196
J : 86 B : 91
N : 0

PICTOGRAMME

Un pictogramme correspond à une thématique de travail. Il y a ce jour 14 déclinaisons. Son utilisation doit être appliquée dans nos documents de communication (interne & externe).

- Sans texte



- Avec texte



TYPOGRAPHIE

- Pour une utilisation de type administratif (courrier, note, mail, etc.) :

Calibri_Regular

Calibri_Bold

Calibri_Bold Italic

Calibri_Italic

Calibri_Light

Calibri_Light Italic

Attention, la suite Microsoft a une police de thème pré-enregistrée. Merci de veiller à bien utiliser les modèles de documents.

- Pour une utilisation sur des publications spécifiques (rapport d'activité, JAV, etc.) :

Phenomena_Regular

Phenomena_Thin

Phenomena_Light

Phenomena_ExtraLight

Phenomena_Bold

Phenomena_ExtraBold

Phenomena_Black

SIGNATURE MAILS

--

TRAJECTOIRE RESSOURCES
centre de ressources acteurs de la ville Bourgogne / Franche-Comté

Prénom NOM — Calibri - Bold - 12pts

Fonction — Calibri - Regular - 12pts

06 26 99 55 97 (ligne directe)
06 73 01 26 25 (standard)
www.ressources-ville.org

Trajectoire Ressources - Centre de ressources politique de la ville
13 avenue Léon Blum - 25200 MONTBELIARD

} Calibri - Regular - 10pts

TRAJECTOIRE RESSOURCES
centre de ressources acteurs de la ville Bourgogne ▪ Franche▪Comté

Maison des Métiers de la Ville
acteurs ▪ ressources ▪ territoires

Siège

Maison des métiers de la ville
13 avenue Léon Blum
25200 Montbéliard
06 73 01 26 25
contact@ressources-ville.org

Antenne locale

Maison de l'Économie Sociale et Solidaire
7 rue Léonard de Vinci
25000 Besançon

www.ressources-ville.org

RÉSEAU NATIONAL DES CENTRES DE RESSOURCES POLITIQUE DE LA VILLE

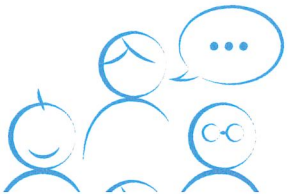
Accès au portail : www.reseau-crpv.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
agence nationale de la cohésion des territoires
PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ Liberté Égalité Fraternité
PRÉFET DE LA RÉGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ Liberté Égalité Fraternité
Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités
Pays de Montbéliard AGGLOMÉRATION
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ



Trajectoire Ressources

Créée en 2006, Trajectoire Ressources est une association. Elle a été labellisée par l'État en tant que centre de ressources politique de la ville de Bourgogne-Franche-Comté en 2008. Notre rôle est d'accompagner les acteurs de la politique de la ville dans la construction, la réalisation et l'évaluation des programmes d'actions en faveur des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Nous offrons un lieu de partages, d'échanges et de ressources qui est essentiel dans la sphère de la politique de la ville et du développement social local et qui permet de faciliter et d'améliorer les pratiques de chacun.



La pertinence d'un réseau national

Issus d'initiatives territoriales et labellisés par l'État, les Centres de Ressources de la Politique de la Ville (CRPV) existent depuis environ 30 ans. Constitués en réseau national depuis près de 15 ans, ils ont la capacité de mutualiser des outils, d'identifier des complémentarités et de dégager des analyses communes et des propositions à partir de leur connaissance des réalités de terrain. Ce réseau rassemble les 20 centres de ressources répartis sur le territoire métropolitain et ultra-marins.

Nos missions

Issues du cadre de référence établi avec l'État, Trajectoire Ressources met en œuvre trois grandes missions socles :

Accompagner et qualifier les acteurs :

Trajectoire Ressources propose méthodes et outils et accompagne les acteurs pour réaliser des projets à travers des cycles de qualification, des formations-actions ou encore des journées d'étude. Le but est d'assurer une montée en compétences collective des acteurs.

Animer les réseaux d'acteurs :

La deuxième fonction d'un centre de ressources est de créer et d'animer le réseau d'acteurs de la politique de la ville, en les mobilisant autour de thématiques communes et à travers des rencontres et des groupes de travail.

Expérimenter, capitaliser et diffuser :

Par le biais de nos différents supports et outils de communication (newsletters, site Internet, publication, etc.), nous diffusons les nombreuses ressources produites et/ou recueillies à partir des échanges, des expériences, de la veille informationnelle, ou d'analyses.

Nos domaines d'intervention

Les centres de ressources interviennent sur l'ensemble du panorama thématique de la politique de la ville, cependant chacun a ses propres spécificités. Les thématiques prioritaires de Trajectoire Ressources sont :

- Gouvernance & animation territoriale
- Culture & patrimoine
- Développement économique & emploi
- Cadre de vie
- Jeunesse
- Médiation sociale
- Participation citoyenne
- Promotion de l'égalité et lutte contre les discriminations
- Questions éducatives
- Santé
- Transitions
- Valeurs de la République & laïcité
- Vieillissement





La politique de la ville

« La politique de la ville a pour but de réduire les écarts de développement au sein des villes. Elle vise à restaurer l'égalité républicaine dans les quartiers les plus pauvres et à améliorer les conditions de vie de leurs habitants. Aujourd'hui, plus de 500 millions de personnes vivent dans les 1609 quartiers les plus pauvres ciblés par la géographie prioritaire. Pour répondre au cumul des difficultés qui touchent ces territoires, la politique de la ville mobilise l'ensemble des politiques de droit commun et des services publics, et dispose de moyens d'interventions spécifiques ».



Site de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires :
https://agence-cohesion-territoires.gouv.fr/politique-de-la-ville-97

Le contrat de ville, qu'est-ce que c'est ?

L'intervention des acteurs de la ville est formalisée au sein du « contrat de ville ». Ce dernier définit, à l'échelle intercommunale, les besoins prioritaires des quartiers et de leurs habitants et précise de quelle manière les politiques publiques sont mobilisées pour y répondre. Ce contrat permet aux partenaires (État, collectivités, bailleurs, CAF...) de mieux coordonner leurs actions.

En 2024, la politique de la ville a bénéficié d'une actualisation de ses contours. La méthode de travail a ainsi évolué quant à la mise en œuvre des contrats de ville. Si auparavant des « grands » piliers fixaient les priorités, désormais, les acteurs ont élaboré un cadre sur-mesure tant sur les sujets (axes prioritaires définis par les territoires à partir des réalités de terrains) que sur les manières d'y répondre (en fonction notamment des écosystèmes locaux).

Au total, l'ensemble des contrats de ville sur le territoire national formalise les engagements des signataires au bénéfice des habitants des 1609 quartiers prioritaires.

Territoire d'intervention : la région Bourgogne-Franche-Comté



La politique de la ville en Bourgogne-Franche-Comté

62 quartiers prioritaires

8 départements

159 000 habitants-es concernés-es

23 contrats de ville

TRAJECTOIRE RESSOURCES
centre de ressources acteurs de la ville Bourgogne - Franche-Comté

Siège

Maison des Métiers de la Ville
13 avenue Léon Blum
25200 MONTBÉLIARD
06 73 01 26 25

Antenne locale

Maison de l'Économie Sociale et Solidaire
7 rue Léonard de Vinci
25000 BESANÇON

contact@ressources-ville.org
www.ressources-ville.org

SOLUTIONS - www.chez-up.com 06 42 97 45 65